



Le 10 juillet 2009

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le « Journal de l'été » de la FTPL – Essentiel pour des vacances réussies en Province de Liège

Le Journal de l'Été de la Fédération du Tourisme de la Province de Liège (FTPL) est sorti. Il propose l'essentiel des manifestations durant les 2 mois de vacances. Pour tout connaître sur les concerts, les fêtes, les balades et autres événements ludiques ou culturels qui auront lieu aux quatre coins de notre province, l'Agenda de l'été est simplement indispensable. Pour choisir votre point de chute, laissez-vous guider par la brochure « Coups de Cœur – Été 2009 » et les propositions de séjours forfaitaires.

Fédération du Tourisme de
la Province de Liège
77 bd de la Sauvenière
4000 Liège

Contact presse :

France Lefèbvre

tél. 04 237 95 39

Fax 04 237 95 78

france.lefebvre@provincedelieg
e.be

1. Le Journal de l'été

En pratique :

Format : A2 ouvert - A3 fermé. Un maximum d'informations sur un minimum de pages (20 au total), donnant au lecteur, en un coup d'œil, un véritable panorama des activités.

Le **tirage** : 100.000 exemplaires (soit 10 fois le tirage habituel), dont 45.000 en français et 55.000 en néerlandais. L'objectif est d'élargir la diffusion mais également de toucher d'autres catégories de publics.

Le Journal de l'Été sera diffusé gratuitement dans près de 1.200 points durant les deux mois, en Province de Liège : dans tous les lieux d'accueil touristique, dont les **Maisons du Tourisme**, les hôtels, les villages de vacances, les campings, les gîtes et chambres d'hôtes, les sites d'attractions, les musées, les événements majeurs, etc.

Au niveau du **contenu**, l'agenda est structuré autour des cinq principales villes de notoriété touristique, à savoir : Liège, Aywaille, Huy, Spa, Malmedy. Chaque « zone » débute par une présentation des Maisons du Tourisme concernées. Ensuite, vient l'agenda complet des manifestations pour les deux mois d'été ainsi qu'une présentation des principaux sites touristiques et un grand **jeu-concours** avec un City-trip à Liège exclusif pour 2 personnes incluant visites et nuitée, à gagner.

2. La brochure « Coups de cœur – Été 2009 » pour choisir parmi « le meilleur »

Une **offre priorisée et simplifiée** est présentée dans la brochure « **Coups de cœur - Été 2009** ». Cette nouvelle édition semestrielle (quadrilingue), présente une sélection de sites majeurs, déclinés sous 4 grandes thématiques

(nature, culture, bien-être, « special kids ») et organisés autour des 5 points de chute. La brochure propose également une sélection de nouveaux packages (courts séjours), un agenda des principales manifestations de l'été 2009 et les rendez-vous de l'opération « Passages ».

3. Les packages (forfaits) pour un séjour « clé sur porte »

Pour les personnes qui ne souhaitent pas passer des heures à choisir et à organiser leur séjour en province de Liège, la FTPL leur propose une vingtaine de **produits structurés** (packages) combinant activités, hébergement et restauration, le tout pour un prix forfaitaire. Support idéal du court séjour en province de Liège, les packages sont thématiques, du city-trip à Liège à la visite des châteaux de la Meuse en passant par les bienfaits du thermalisme à Spa ou à Chaudfontaine, ils peuvent ravir tous les âges et toutes les envies.

L'Agenda de l'été, la brochure Coups de cœur et les différents forfaits sont consultables sur le tout nouveau site Internet de la Fédération du Tourisme de la Province de Liège : www.liegetourisme.be

Retrouvez également ce communiqué de presse sur l'espace « Presse » du site de la Fédération du Tourisme de la Province de Liège : www.liegetourisme.be.

Bonnes vacances !