

Le 12 février 2010

COMMUNIQUE DE PRESSE

**LA PROVINCE DE LIÈGE
DESTINATION DE COURTS SÉJOURS
AU CŒUR DES SAVEURS GOURMANDES...**

En octobre 2009, après une période « pilote » d'une année, la Fédération du Tourisme de la Province de Liège (FTPL) et les Voyages Del-Tour confirmaient leur collaboration en portant sur les fonds baptismaux le Département Wal'Incoming, spécialisé dans le développement des courts séjours en Province de Liège. Dans la foulée sortait la nouvelle brochure « Mini-Trips Hiver 2009/2010 », première du genre, et qui proposait pas moins de 22 courts-séjours en Province de Liège. Ce vendredi 12 février, le Député provincial Paul-Emile MOTTARD, Président de la FTPL, et Madame Jacqueline DEPIERREUX, Directrice, recevaient la presse pour présenter le développement des courts séjours et la nouvelle édition Eté 2010 de la brochure « Mini-Trips ». Cette séance a également permis de présenter les axes principaux de l'année touristique 2010 placée sous le signe des saveurs gourmandes, dont le colloque « Tourisme et Terroir : une alliance de goût », organisé ce 12 février après-midi.

Mini-trips ... Maxi-plaisir !

Pour rappel, l'objectif principal du plan stratégique de la FTPL est de maximiser l'impact économique du tourisme en province de Liège, c'est-à-dire augmenter les recettes touristiques, le volume de l'emploi, les retombées directes et indirectes sur l'économie locale... et ce, notamment, en favorisant le développement des courts séjours (de 0 à 3 nuits).

La collaboration entre les Voyages Del-Tour et la FTPL, au travers du Département Wal'Incoming vise donc à proposer aux visiteurs, des formules « all in » attractives, combinant hébergement, une ou plusieurs activités et ce, sur des thématiques porteuses vis-à-vis de notre clientèle : nature, culture, gastronomie, wellness et les activités « special kids ».

La première brochure « Mini-Trips », éditée en octobre 2009, présentait quelque 22 produits, répartis selon les thématiques citées ci-dessus et en fonction des 5 points de chute (villes de forte notoriété touristique en province de Liège) que sont Huy, Liège, Spa, Malmedy et Aywaille.

Le développement des mini-trips en Province de Liège s'annonce un créneau prometteur. En effet, en un peu plus d'une année, ce plus de 3.000 clients, en individuels ou en groupes, qui sont venus en Province de Liège par ce biais. Tenant compte du caractère innovant de la démarche, dont aucun équivalent n'existe ailleurs en Wallonie, et du nécessaire travail à réaliser sur la notoriété de ces produits, le tout dans une période de crise aux effets inévitables sur le secteur des loisirs, on peut estimer ces résultats encourageants.

L'objectif reste de développer encore le créneau des courts séjours en Province de Liège, d'une part, en étoffant l'offre et, d'autre part, en élargissant la zone de « chalandise ».

Deux vastes campagnes de communication nationales ont été organisées :

- l'une en juin-juillet 2009, au travers de magazines télé et sites internet
- l'une en novembre-décembre 2009 : campagne d'e-mailing et de bannering via divers sites.

L'objectif de ces campagnes était d'obtenir, grâce à un jeu-concours et la possibilité de commander la brochure « Nos Coups de Cœur touristiques en Province de Liège », un maximum d'adresses e-mail et leur profil afin de cibler la communication sur les thèmes et les produits recherchés par les internautes. Ces campagnes ont permis de rassembler un total de près de 25.000 adresses e-mail.

En avance sur la météo, voici les mini-trips d'été

Pour la belle saison, la FTPL et Wal'Incoming ont élaboré de nouveaux produits, en veillant à élargir l'offre et à proposer des produits encore plus alléchants et originaux. La nouvelle brochure « Mini-Trips Eté 2010 » compte ainsi quelque 35 forfaits tout compris qui invitent le visiteur aux 4 coins de la Province pour une découverte agréable, parfois insolite ou romantique de nos richesses touristiques.

Parmi les nouveaux produits, relevons : *Liège en famille, Week-end insolite en roulotte, BIP 2010 (Biennale de la photo), Et pourquoi pas Spa... en Vespa ?, Randonnée équestre, Escapade hélicoptérée en Hesbaye, Week-end romantique en gîte à thème, La détente est dans le pré...* Et bien d'autres encore.

La brochure « Mini-Trips Eté 2010 » est bilingue (F/NL) comme la version précédente. Sur les conseils des bureaux de l'OPT (Office de Promotion du Tourisme Wallonie-Bruxelles) à l'étranger — Allemagne, Pays-Bas, Grande-Bretagne, Italie, Espagne, notamment — qui identifient clairement des marchés potentiels pour ce type de produits, il est envisagé d'en réaliser une version allemand/anglais et, peut-être, italien/espagnol.

Le plan de communication prévoit divers axes :

- presse : voyages, conférences de presse, communiqués de presse sur le plan régional et national (le Belge, Wallon et Flamand, reste notre premier client), et international (notamment via des campagnes de presse co-organisées avec les bureaux de l'OPT à l'étranger).

- Internet et campagnes on-line : les produits sont présents sur les sites de la FTPL (www.liegetourisme.be), de Wal'Incoming (www.walincoming.be), de l'OPT (www.opt.be) ainsi que sur les sites des partenaires. Une large campagne d'e-mailing, de bannering et de présence sur divers sites est programmée pour le début du printemps, avec pour objectif d'augmenter la notoriété de la destination mais surtout, de récolter encore davantage d'adresses e-mail et d'affiner le profil de nos visiteurs pour cibler la communication.

- publicité et campagnes off-line : des insertions publicitaires dans la presse traditionnelle (papier) seront également souscrites, mais principalement au travers de campagnes organisées en collaboration avec l'OPT sur les marchés étrangers. La priorité est en effet clairement donnée aux supports électroniques.
- Les Voyages Del-Tour se chargent, quant à eux, de la promotion auprès des professionnels (tour-opérateurs, agences de voyages) et de la commercialisation.

En 2010, la FTPL vous invite pour un voyage *au cœur des saveurs gourmandes*

La Province de Liège est riche de producteurs et d'artisans locaux qui s'investissent dans la défense active et la valorisation des produits de notre terroir. Tenant compte de l'attrait de ces produits auprès de nos visiteurs, la FTPL, sous la houlette de son Président, le **Député provincial Paul-Emile MOTTARD**, a estimé opportun de renforcer le positionnement touristique de la destination par la mise en évidence de ces produits aux saveurs typiques, parfois inédites.

Cette année 2010, et les suivantes, seront ainsi placées sous le label « **au cœur des saveurs gourmandes** ».

De nombreuses activités sont d'ores et déjà planifiées pour les prochains mois : organisation de trois « week-ends au cœur des saveurs » (mai, juin, octobre 2010), développement de « Routes des saveurs gourmandes et du Terroir », élaboration de mini-trips « au cœur des saveurs gourmandes », création d'un « Week-end de l'Artisan des saveurs gourmandes »...

Et pour inaugurer cette thématique, un colloque « Tourisme et Terroir : une alliance de goût » est organisé ce vendredi 12 février, dans le cadre du Salon Vert, Bleu, Soleil, aux Halles des Foires de Liège.

Le détail de ces manifestations est présenté en annexe.

Contact presse : Fédération du Tourisme de la Province de Liège, France Lefebvre, Tél. 04 237 95 39 – e-mail : france.lefebvre@provincedeliege.be